

Steigern Sie Ihre Effektivität von Maßnahmen zur Absatzförderung. Verschaffen Sie sich mit Netzwerk-Video den vollen Überblick.

Informationen zum Kundenverhalten zu sammeln, kann mühsam sein und verschiedene Personen wie beispielsweise leitende Angestellte, Mitarbeiter und externe Berater einbeziehen. Und wenn dies manuell vonstatten geht, sind die Analyse von Kundenaufkommensmustern und das Verständnis der Folgen des Kundenverhaltens bezüglich der Beschilderung und Ladengestaltung nicht einfach.

Netzwerk-Video bietet viele Möglichkeiten zur raschen Verbesserung der Informationserfassung in Geschäften. Bei Videoaufzeichnungen allein wäre stundenlanges Durchsehen von Videomaterial nötig, um wertvolle Informationen auszulesen. Mit einem Netzwerk-Videosystem verschaffen sich Einzelhändler den vollen Überblick darüber, wie sich Ladenbesucher zu unterschiedlichen Zeiten in ihren Geschäften bewegen. Und die Informationen sind nur einen Mausklick entfernt.

Das Netzwerk-Videosystem lässt sich auch in vorhandene POS- und IT-Systeme integrieren, damit Kunden- und Verkaufsstatistiken aus einem oder mehreren Läden effizient analysiert und verglichen werden können.

Optimierung der Raumaufteilung

Ein netzwerkbasierendes Videosystem vereinfacht die Identifizierung von Problembereichen, vernachlässigten Ladenbereichen und Engstellen in einem Geschäft. Heatmaps, die das Kundenaufkommen für ausgewählte Zeiträume optisch darstellen, sind einfach zu erstellen und liefern unschätzbare Informationen für Verbesserungen bei der Ladengestaltung. Nachdem Änderungen an der Raumaufteilung vorgenommen wurden, ermöglicht das System Einzelhändlern, die Auswirkungen auf die Kundenbewegungen, die verkauften Artikel, die durchschnittlichen Verkaufszahlen und andere Faktoren sofort auszuwerten.

Rasche Verbesserung von Gondelköpfen und Auslagen

Das Netzwerk-Videosystem ermöglicht die effiziente Analyse der Strategien für Produktanordnung und Auslagen. Leitende Angestellte können Reaktionen von Kunden auf unterschiedliche Auslagen einfach aufzeichnen und dann die Heatmaps anzeigen, um zu ermitteln, wie effizient diese sind. Das System kann außerdem verwendet werden, um Bewegungsmuster und Verkaufszahlen von Geschäften mit unterschiedlichen Gondelköpfen und Auslagen zu vergleichen.



- > Klare Anzeige von Kundenbewegungen
- > Sofortige Auswertung von Marketing- und Werbeanstrengungen
- > Rasche Identifizierung von Engstellen und vernachlässigten Bereichen
- > Optimierung der Platzierung von Produkten und Auslagen
- > Echtzeit-Zugriff auf Statistiken von einem oder mehreren Geschäften

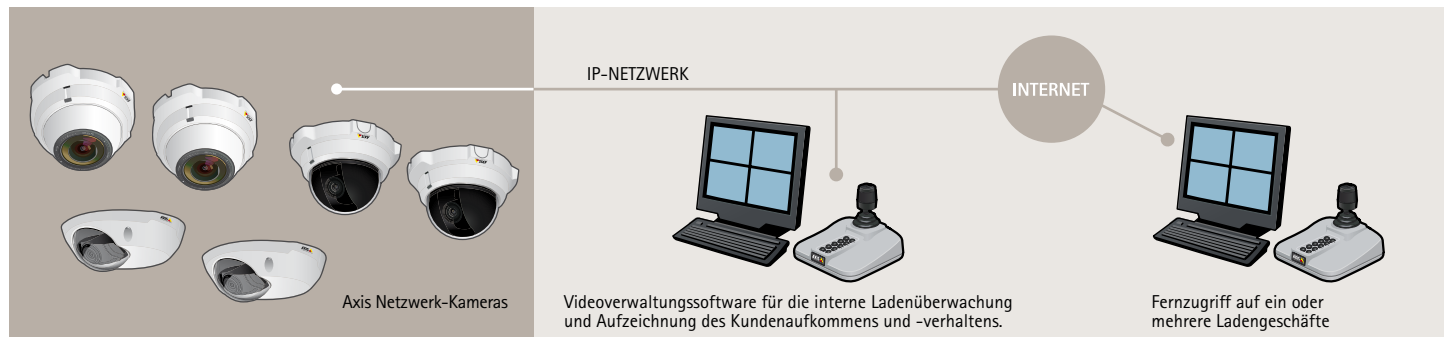


Bild eines Netzwerk-Videosystems zur Aufzeichnung und Anzeige von Kundenaufkommen in Gängen. Die roten Linien stellen Kunden dar. *Bild mit freundlicher Genehmigung von IBM.*

Effiziente Auswertung von Werbung und Beschilderung

Auf ähnliche Weise können Einzelhändler die Effizienz von Werbeaktionen, Werbung im Laden und Beschilderung durch Untersuchungen der Kundenbewegungen testen. Analysewerkzeuge können ebenfalls die Zeit messen, die ein Kunde vor einem Schild oder einer Auslage verweilt – also die sogenannte "Verweildauer". Solche Werkzeuge liefern wichtige Verhaltensdaten, einschließlich der durchschnittlichen Betrachtungszeit, der Verteilung der Betrachtungszeiten und der Anzahl der Betrachter in bestimmten Zeiträumen.

Wahre Effektivität von Maßnahmen zur Absatzförderung

Mit einer Netzwerk-Videolösung erhalten Einzelhändler ein effizientes Werkzeug zur Analyse des Kundenaufkommens- und -verhaltens. Es ist damit auch möglich, Absatzförderungs- und Marketinginitiativen in einzelnen oder mehreren Geschäften auszuwerten und zu vergleichen. Als Folge können leitende Angestellte im Einzelhandel die Ladengestaltung, die Platzierung von Produkten und die Werbung optimieren und so das Kundenerlebnis verbessern und zur Gewinnmaximierung beitragen.

Warum Netzwerk-Video?

- > Ausgezeichnete Bildqualität
- > Fernzugriff
- > Integration und zukunfts-sichere Funktionalitäten
- > Skalierbarkeit und Flexibilität
- > Kosteneffizienz
- > Verteilte Intelligenz
- > Bewährte Technologie

Warum Axis?

- > Weltweit die Nr. 1 und führender Experte im Bereich Netzwerk-Video
- > Weltweit bewährte Installationen
- > Das weitreichendste Produktportfolio der Branche
- > Die höchste Anzahl an installierten Netzwerk-Videoprodukten
- > Mehr als 20 Jahre Netzwerk-Erfahrung

Das Beste im Bereich Netzwerk-Video!